

# Teknologibyen Trondheim

Virkninger for Trondheimsregionen av flere arbeidsplasser  
innen teknologinæringen frem mot 2025

# Bakgrunn og metode

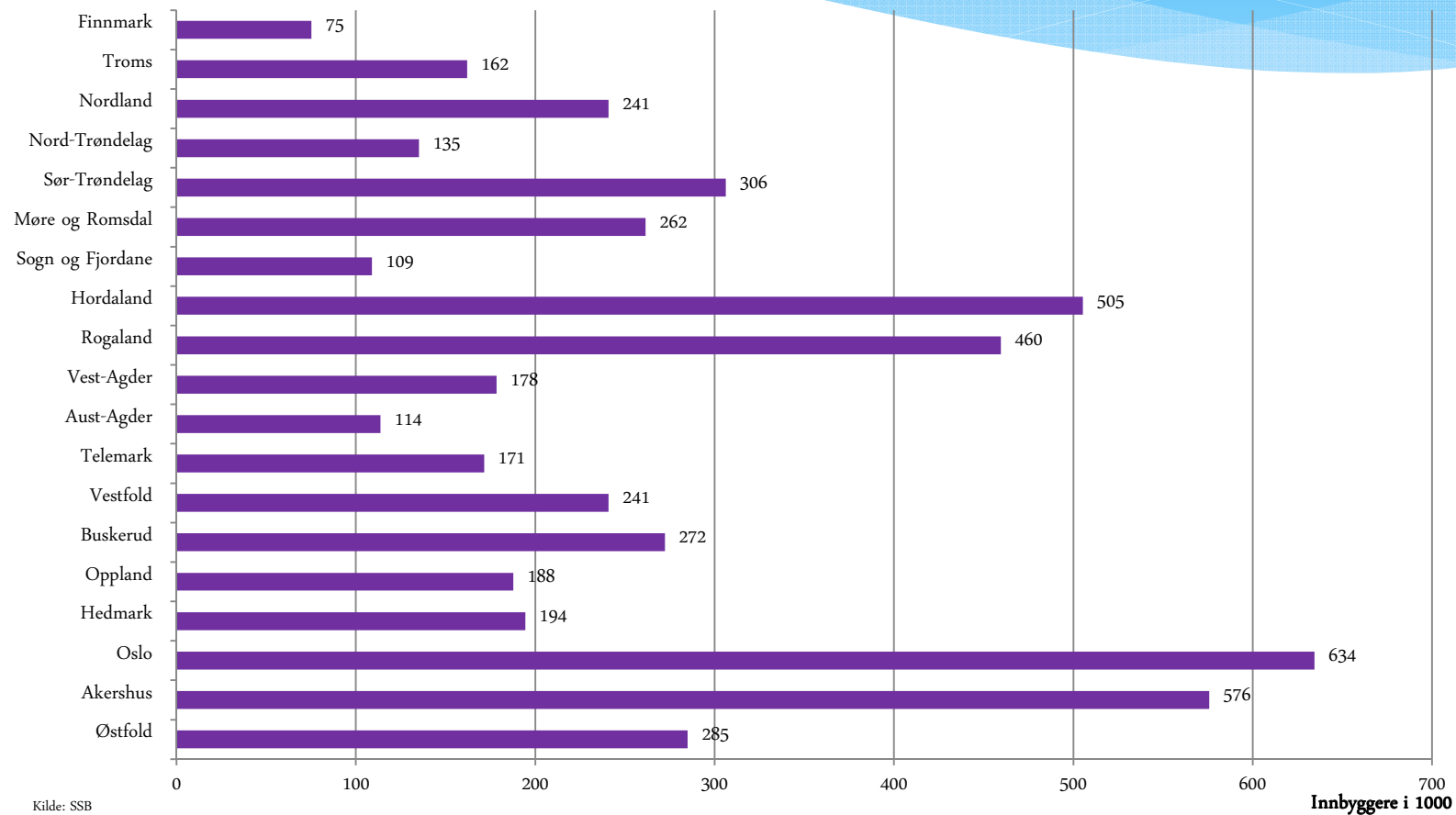
- \* Funn og beregninger i denne presentasjonen er skrevet og utført av NyAnalyse AS i samarbeid med Fagråd Kommersialisering av Teknologi ,Næringsforeningen i Trondheimsregionen.
- \* Formålet med presentasjonen er å klarlegge og synliggjøre samfunnsøkonomiske virkninger for Trondheimsregionen av flere arbeidsplasser innen teknologinæringen frem mot 2025.
- \* Til dette formålet har vi brukt et skiftanalyse-rammeverk samt NyAnalyses ringvirkningsmodell – Wider Economic Impact Model (WEI-modellen). Vi legger til grunn hypotetiske endringer i antall arbeidsplasser innen teknologinæringen, for deretter å vurdere forbruksvirkninger for boligmarkedet og andre næringer i regionen.
- \* Grunnlagsdataene er hentet fra Statistisk sentralbyrå, NAV, Fagråd Kommersialisering Teknologi og NIT.

# Innledning

- \* Trondheimsregionen seiler frem som Norges nye Silicon Valley – i miniversjon. Forskningsmiljøene her har i en årrekke utviklet samt levert banebrytende teknologisk innsikt til små og store selskaper i form av arbeidskraft, kunnskap og idéer. Dette har bidratt til at antall teknologibedrifter har skutt fart de senere årene.
- \* Fagråd Kommersialisering av Teknologi, Næringsforeningen i Trondheimsregionen ønsker å kartlegge de bredere samfunnsøkonomiske virkningene for Trondheimsregionen av å øke antall teknologiselskaper fra dagens 560 til om lag 1000, og antall ansatte fra 10.000 til omtrent 20.000 i 2025. Blant annet ønsker man å se på effekten av at flere arbeidsplasser gir økt samlet disponibel inntekt for husholdningene i Trondheimsregionen, som igjen vil gi økt konsum av bolig, forbruksvarer o.l. Videre vil flere lønsmottakere gi økte skatteinntekter til både stat og kommune. Vi har utelatt selskapsskatt og merverdiavgift fra bedriftene i våre beregninger.

# Folkemengde etter fylke

Figur 1 Folkemengde etter fylke. 2015



# Virkninger på skatt og forbruk av 10.000 nye arbeidsplasser

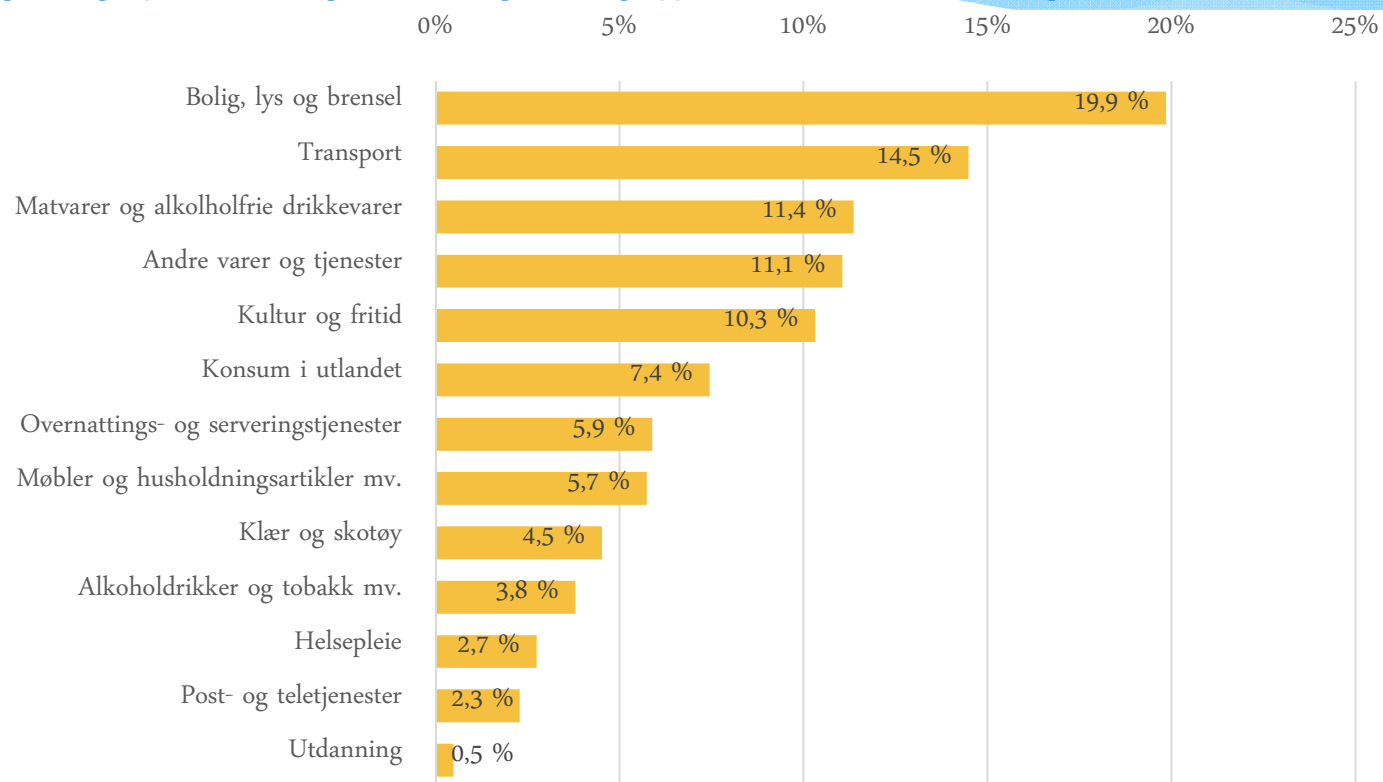
Tabell 1 Nøkkeltall og beregninger av samlet effekt på forbruk og skatt. Faste 2014-priser

|  | Kroner/prosent       |
|--|----------------------|
| Gjennomsnittlig månedslønn IKT-ansatt  | 50 900               |
| Gjennomsnittlig årslønn IKT-ansatt   | 559 900              |
| Årslønn med "overhead" (fulle kostnader)   | 699 875              |
| <b>Antall nye arbeidsplasser innen teknologi</b>                                 | <b>10 000</b>        |
| <b>Samlet årslønn (m/overhead) for alle ansatte per år</b>                       | <b>6 998 750 000</b> |
| Gjennomsnittlig skattesats (32 pst. personskatt og 14,1 pst. arbeidsgiveravgift) | 46 %                 |
| <b>Samlet skattebidrag</b>   | <b>3 219 425 000</b> |
| Samlet skattebidrag til Stat   | 1 259 775 000        |
| Samlet skattebidrag til kommuner   | 1 959 650 000        |
| <b>Samlet nettoinntekt for alle ansatte per år</b>                               | <b>3 779 325 000</b> |
| Sparerate  | 9 %                  |
| Samlet sparing   | 340 139 250          |
| <b>Samlet forbruk alle ansatte per år</b>  | <b>3 439 185 750</b> |

Kilde: SSB/NyAnalyse

# Utgift per husholdning, etter vare- og tjenestegruppe

Figur 2 Utgift per husholdning, etter vare- og tjenestegruppe. Prosentandel av forbruksutgifter i alt. 2014

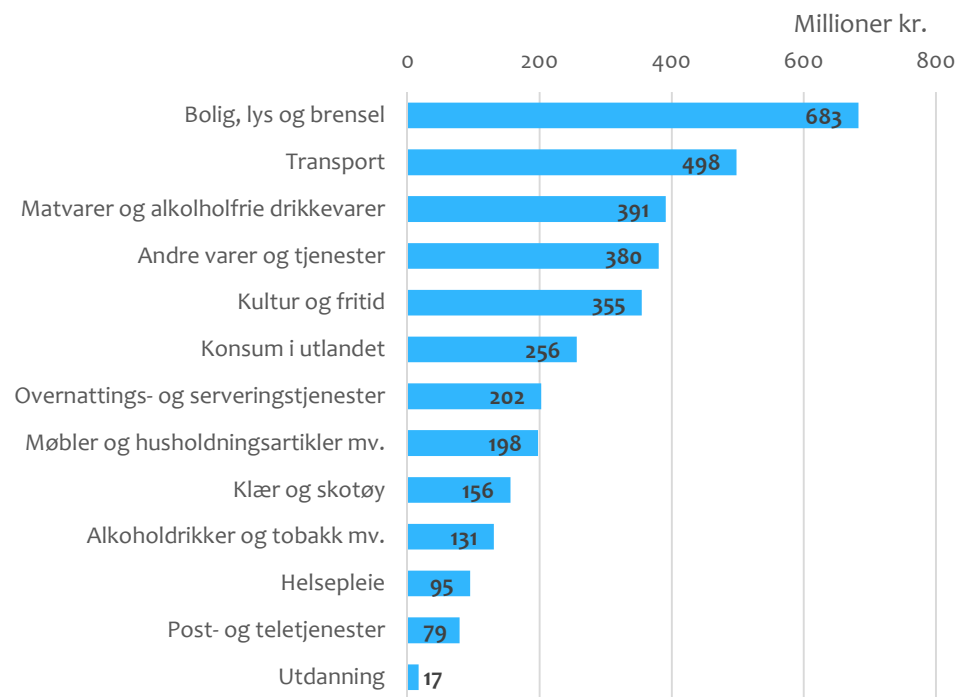


Kilde: SSB

# Forbruket til 10.000 nye lønnsinntakere i Trondheimsregionen

Figur 3 viser forbruket til 10.000 lønnsinntakere innen teknologinæringen per år, fordelt etter vare- og/eller tjenestegruppe (løpende priser i millioner kroner).

Figur 3 Utgift i kroner, etter vare- og tjenestegruppe. Kilde: SSB/NyAnalyse



# Forbrukseffekt på arbeidsplasser

Tabell 1 Første-, andre- og høyere sysselsettingseffekt for Trondheimsregionen av høyere omsetning.  
Modellberegninger fra WEI-modellen.

|                          | Omsetning   | Første ordenseffekt<br>(direkte arbeidsplasser) | Andre- og høyere ordenseffekt<br>(indirekte arbeidsplasser) |
|--------------------------|-------------|---|---|
| Overnatting og servering | 202         | 249   | 58  |
| Transport                | 498         | 254   | 60  |
| Handel                   | 1255        | 452   | 700   |
| Opplevelser              | 355         | 429   | 161   |
| Bygg og anlegg           | 478         | 201   | 233   |
| Kraft                    | 205         | 39  | 97  |
| Offentlig sektor         | 190         | 85  | 78  |
| <b>Totalt</b>            | <b>3183</b> | <b>1709</b>                                     | <b>1387</b>   |

Kilde: SSB/NyAnalyse



# Hovedfunn

- \* 10.000 nye arbeidsplasser innen teknologinæringen vil gi store, positive virkninger for Trondheimsregionen.
- \* Våre beregninger viser at samlet årslønn m/overhead for alle ansatte vil utgjøre om lag 7 mrd. kroner per år.
- \* De nye arbeidsplassene vil bringe inn litt over 3,2 mrd. i skatteinntekter. Av disse vil henholdsvis 1,2 og 1,9 mrd. kroner gå til stat og kommune(r).
- \* Det samlede forbruket er anslått til å utgjøre omtrent 3,4 mrd. kroner årlig. En nærmere inndeling basert på SSBs forbruksundersøkelse viser at utgifter til bolig, lys og brensel vil utgjøre om lag 700 millioner kroner årlig, etterfulgt av transport og dagligvarer med henholdsvis 500 og 390 millioner kroner per år.
- \* Økt omsetning hos de respektive næringen vil igjen stimulere til flere ansettelser og til økt innkjøp av varer og tjenester fra underleverandører. Ved hjelp av WEI-modellen har vi beregnet at første ordenseffekten på sysselsettingen vil utgjøre om lag 1700 arbeidsplasser, mens andre- og høyere ordenseffekten på sysselsettingen vil utgjøre ca. 1400 arbeidsplasser. Samlet vil forbruket til disse 10.000 nye sysselsatte i andre omgang sikre om lag 3100 arbeidsplasser i regionen.

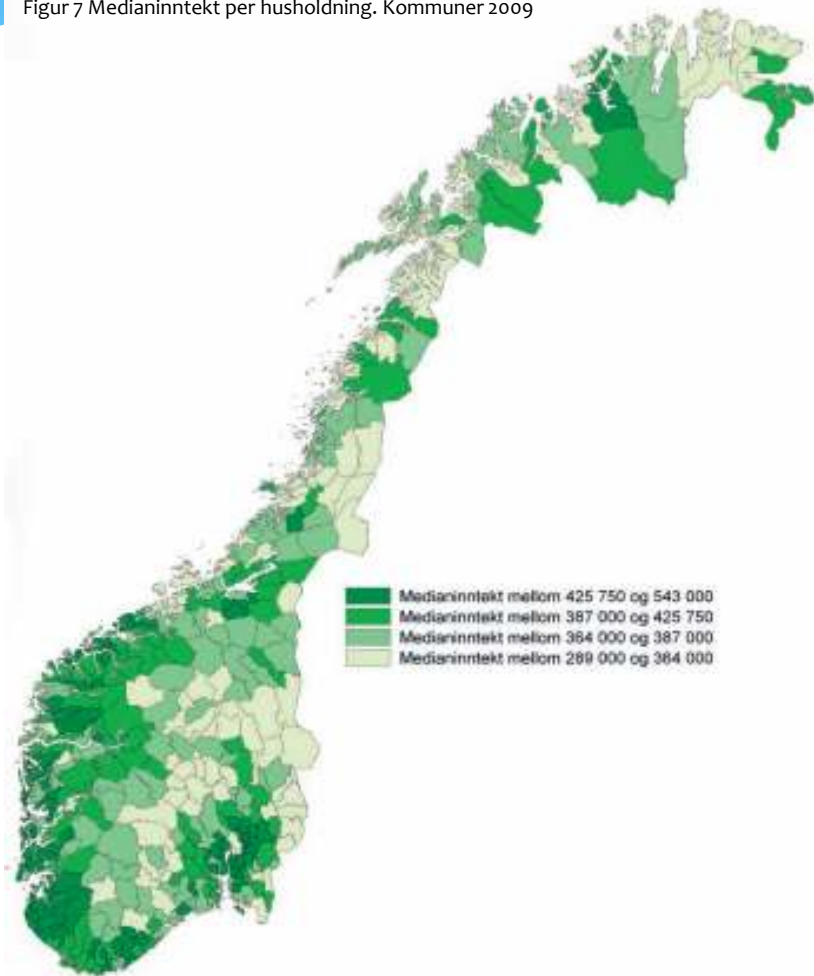
# Vedlegg

## Begreper og definisjoner

- \* **Næringsgrupper:**
  - \* Overnatting består av hoteller, pensjonater, moteller, campingplasser, vandrehjem, ferieleiligheter, turisthytter og annen overnatting.
  - \* Servering omfatter restauranter, kafeer, gatekjøkken, catering og drift av barer og puber.
  - \* Transport omfatter bedrifter som frakter passasjerer med jernbane, kyst- og lufttrafikk med passasjerer, innenlandske kystruter med passasjerer, turbiltransport, rutebiltransport i og utenfor by- og forstadsområde og passasjertransport på elver og innsjøer.
  - \* Opplevelser er opplevelsaktiviteter, fornøyles- og temparker, alle typer museer og historiske bygninger og severdigheter, botaniske og zoologiske hager, taubaner og skiheiser.
  - \* Bygg og anlegg består av all offentlig og privat virksomhet som i en eller annen form bidrar til opprettelse av nybygg og eiendom eller rehabilitering og vedlikehold av eksisterende bygg, anlegg eller eiendommer. Dette omfatter hele verdikjeden fra planlegging til konstruksjon og omsetning i eiendoms- eller utleiemarkedene samt drift, vedlikehold og videre utvikling.
  - \* Kraft er samlebetegnelsen for virksomheter som produserer, distribuerer og leverer elektrisitet, varme o.l.
  - \* Offentlig sektor er foretak som eies eller er kontrollert av staten eller kommunene.
  
- \* **Husholdning:** Til en husholdning regnes alle som er fast bosatt i samme bolig og som har felles kost.
  
- \* **Faste priser:** Å beregne en tidsserie i faste priser innebærer å korrigere for prisendringer. Det gjør vi for å kunne si noe om de endringene som ikke skyldes pris, og som vi ofte kalle volum- eller aktivitetsendringer. Å korrigere for prisendringer kalles å deflatere.
  
- \* **Sparerate:** I nasjonalregnskapet er husholdningenes sparerate definert som disponibel inntekt fratrukket konsumutgifter delt på disponibel inntekt. Spareraten påvirkes av inntektsnivå, alderssammensetning, avkastning på finansiell sparing, konjunktur og prisen på varer og tjenester.

# Arbeidsmarkedsregioner og kjøpekraft

Figur 7 Medianinntekt per husholdning. Kommuner 2009



Figur 8 Nettoflytting 1.1.2000 – 1.1.2010 i pst. av middelfolkemengden. Bo- og arbeidsmarkedsregioner

